

Good Service Good Performance

Avec les œuvres de Mimosa Echard, Latifa Echakhch, Hans Haacke, Hiwa K, Stéphanie Nava, Pipilotti Rist, Utopia Station, Carey Young, Gillian Wearing, Wang Du et de Anne Le Troter (artiste invitée).



Exposition collective
15.03-31.08.2025

Conçue et produite par le Magasin Centre national d'art contemporain
En partenariat avec l'IAC - Institut d'art contemporain, Villeurbanne/Rhône-Alpes

Commissariat: Céline Kopp, assistée de Alexia Pierre

Communiqué de presse

Good Service, Good Performance

Exposition collective
15.03—31.08.2025

Avec les œuvres de Mimosa Echard, Latifa Echakhch, Hans Haacke, Hiwa K, Stéphanie Nava, Pipilotti Rist, Utopia Station, Carey Young, Gillian Wearing, Wang Du, et de Anne Le Troter (artiste invitée).

Commissariat : Céline Kopp, assistée de Alexia Pierre

Conçue et produite par le Magasin, Centre national d'art contemporain (CNAC)
En partenariat avec l'IAC - Institut d'art contemporain, Villeurbanne/Rhône-Alpes

Le Magasin CNAC a le plaisir d'annoncer la programmation de l'exposition collective « Good Service, Good Performance », portant un regard sur la collection de l'IAC - Institut d'art contemporain, Villeurbanne/Rhône-Alpes. Le choix des œuvres rassemblées, créées entre 1981 et aujourd'hui, s'inscrit dans le désir de les redécouvrir et de les faire résonner avec notre présent, aux côtés de nouvelles œuvres spécialement produites pour l'occasion.

Peut-on encore penser l'idée d'utopie, alors que nous évoluons dans un monde profondément transformé par l'hyper-connectivité, la crise démocratique et les nouvelles dynamiques de surveillance ? Que nous dit à ce sujet un projet iconique comme *Utopia Station* conçu en 2003, à l'ère post 11 septembre ? Comment regarder l'œuvre de l'artiste anglaise Gillian Wearing dansant dans un centre commercial en 1994, à l'aune de Tik-Tok ? En 2025, alors que la big tech et la montée des autoritarismes bouleversent nos interactions et redéfinissent notre rapport à l'information, ces œuvres témoignent d'enjeux qui, déjà dans les années 1980 à 2010, interrogent la fabrication des récits, la marchandisation du langage, la mise en scène de soi et la possibilité d'espaces de dissidence. Individuellement ou collectivement, les œuvres révèlent comment nos corps, nos désirs et nos existences participent à ces dynamiques, s'adaptant ou résistant aux normes imposées, qu'elles soient sociales, médiatiques ou politiques.

Le film de l'artiste suisse Pipilotti Rist (*Entlastungen - Pipilottis Fehler*, 1988) ouvre l'exposition et lui donne son titre – « Good Service, Good Performance » [Bon service, bonne performance] – traduction du texte scandé à l'écran. Dans cette œuvre, l'artiste transforme les dysfonctionnements sonores et visuels en failles où le corps vacille, révélant l'instabilité des systèmes qui nous régissent. Ces perturbations deviennent une forme de libération et ouvrent une relation intime et poétique avec la machine, où le lâcher-prise défie la logique de conformité et d'accomplissement.

L'exposition explore ainsi la relation entre l'injonction à la performance dans notre société contemporaine et le refus des corps – notamment féminins – face à cette exigence de (re)productivité. Au gré des œuvres, « Good Service, Good Performance » propose une expérience faite de cris,

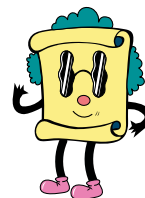
de mensonges, de réitations absurdes, d'humour et de silences... On y rencontre des cataplasmes organiques et industriels, des organes sexuels devenus plantes et des sculptures qui doivent être mordues pour être entendues. Les corps respirent fort, dansent, et en arrivent aux mains dans des débats sur la culture et l'identité qui se résolvent en combats de lutte.

« Good Service, Good Performance » questionne ces tensions entre discipline et débordement, contrôle et abandon, vérité et mise en scène. Dans un monde façonné par les algorithmes, où la parole publique oscille entre surenchère et censure, les œuvres exposées rappellent à quel point l'art éclaire notre présent et demeure essentiel pour en penser les transformations.

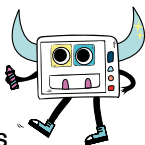


Photo : Wearing Gillian, Dancing in Peckham, 1994.
© Gillian Wearing, Courtesy Maureen Paley, Londres.

À l'occasion de « Good Service, Good Performance », le Magasin CNAC déploie une programmation d'événements et de visites à destination de tous les publics, ainsi qu'un partenariat inédit favorisant la circulation des publics régionaux.



Vernissage VIP des kids



14 mars 2025, de 16h30 à 18h30

Pour tous les enfants de 5 à 11 ans et leurs accompagnants

Gratuit

À l'occasion de l'inauguration de l'exposition « Good Service, Good Performance » le Magasin CNAC poursuit une formule de vernissage initiée avec succès en 2024 et dédiée uniquement aux enfants. Cette avant-première spéciale VIP est un moment réservé à tous nos précieux petits visiteurs et visiteuses.

Au programme :

Visites Petit Guide,

Bar du Futur,

Ateliers «Clip-Clap TV»

«Posters Utopia»

★ Avec l'équipe des publics du Magasin

*les adultes non-accompagnés devront patienter jusqu'à l'ouverture officielle du vernissage à 18h30

Visites publiques & rendez-vous réguliers

15 mars au 31 août 2025

Chaque jour

À tout moment, un membre de l'équipe prend la parole spontanément pendant dix minutes et vous fait entrer dans le travail des artistes, sans horaires fixes et en fonction de l'affluence en salles.

Les visites dialoguées du week-end

Tout public, gratuit, compris dans le billet d'entrée

Au Magasin, les visites ne sont pas faites de manière conférencière : elles sont un espace d'échange basé sur le dialogue, sans besoin d'être initié à la création contemporaine.

Une visite dialoguée est proposée gratuitement chaque samedi et dimanche à 16h00 et tous les jours pendant les vacances scolaires.

Gratuit et sans réservation, dans la limite de places disponibles, sur présentation du billet d'entrée.

Durée 1h à 1h30.

Rendez-vous et pratique artistique à tout âge et avec des artistes :

Ateliers d'expérimentation avec des artistes pour les enfants et leur entourage certains week-end ou durant les vacances, rendez-vous thématiques... Tous les détails de la programmation régulière pour le jeune public ainsi que pour les adultes sont à retrouver dans la rubrique rendez-vous et sur nos réseaux sociaux.

Partenariat billetterie inédit

Du 7 février au 31 décembre 2025

Au Magasin CNAC à Grenoble et à l'IAC Villeurbanne, une entrée dans un lieu, une entrée gratuite dans l'autre.

À l'occasion de cette exposition, le Magasin CNAC annonce un partenariat annuel inédit avec l'IAC - Institut d'art contemporain, Villeurbanne/Rhône-Alpes : pendant toute l'année 2025, chaque entrée dans l'une des institutions donnera lieu à une entrée gratuite dans l'autre. De février à décembre 2025, ce partenariat est ainsi l'occasion d'offrir aux publics dix mois d'expositions sans interruption dans un périmètre régional de 100 km.

Horaires et accès

Le Magasin CNAC

Site Bouchayer Viallet

8 esplanade Andry-Farcy, 38000 Grenoble

Ouverture : du mercredi au dimanche de 11h—19h.

T. 04 76 21 95 84

Tarifs :

Tarif plein – 5€

Tarif réduit – 3€

Senior de plus de 65 ans, Famille nombreuse

(Sur présentation de justificatif)

Gratuit – Tous les lers dimanches du mois

Gratuit – Pour les demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, les moins de 26 ans, les demandeurs d'asile, les étudiants, les titulaires d'une carte d'invalidité ou personnes en situation de handicap et les personnes les accompagnant, les titulaires de la Carte ICOM, IKT, du Pass Education, d'une Carte de presse et les membres de AICA et C.E.A, les artistes-auteurs immatriculés à l'URSAFF Limousin, les membres des Amis du Magasin, les salariés des centres d'art d.c.a, agents du Ministère de la Culture. (Sur présentation de justificatif)

Anne Le Troter

À l'occasion de l'exposition «Good Service, Good Performance», le Magasin CNAC invite tout spécialement l'artiste française Anne le Troter à produire une nouvelle œuvre dans la continuité de ses recherches récentes "les Porno Plantes".

Anne le Troter (née en 1985, Saint-Etienne, France) vit et travaille à Paris. Elle est diplômée de l'École supérieure d'art et design Saint-Étienne et de la HEAD - Haute École d'art et de design Genève.

Anne Le Troter développe une pratique mêlant installation sonore, performance, littérature et poésie, à travers laquelle elle joue de la malléabilité de la langue. Manipulant par le montage les paroles qu'elle enregistre, aussi bien la sienne que celles d'autres voix invitées, elle les offre à entendre dans les espaces d'exposition.

C'est après l'écriture de deux livres « L'encyclopédie de la matière » et « Claire, Anne, Laurence » qu'elle commence à travailler, par cycle, sur les modes d'apparition de la parole de groupes déterminés en additionnant les expositions (souvent des pièces sonores) produisant, à la fin, des pièces écrites. Anne Le Troter a ainsi pu travailler avec et autour d'enquêteur.trice.s téléphoniques, d'artistes ASMR, des employés de banque de sperme, de prothésistes dentaires et d'artistes ayant participé à des avancées médicales notoires comme Louise Hervieu, à l'origine du carnet de santé par exemple.

Son travail a bénéficié d'exposition personnelles, notamment à La Pop - incubateur artistique et citoyen (2024, Paris), à Bétonsalon - centre d'art et de recherches (2022, Paris), au Nasher Sculpture Center (2019, Dallas, Etats-Unis), au centre d'art contemporain Le Grand Café (2019, Saint Nazaire), au Palais de Tokyo (2017, Paris), à la BF15 (2015, Lyon). Il est également exposé plusieurs fois à l'Institut d'art contemporain de Villeurbanne, au Centre Pompidou et à la Fondation Pernod Ricard. En 2021, elle est lauréate de la Villa Kujoyama à Kyoto, de la bourse Bétonsalon et ADAGP.

L'IAC, Institut d'Art Contemporain à Villeurbanne/Rhône-Alpes a joué un rôle important dans le développement de l'œuvre de Anne le Troter à travers plusieurs expositions et productions à des moments clés de sa carrière. Elle a collaboré avec Céline Kopp à de nombreuses reprises : dans le cadre de résidence à Marseille en 2017-2018, puis en tant qu'artiste invitée à lors de la 6e édition de la biennale de Rennes en 2018 (commissariat Céline Kopp et Etienne Bernard).



Anne Le Troter.
Photo : Herve Veronese.

Programme d'artiste associé

Bruno Zhu

En partenariat avec la Fondation Calouste Gulbenkian, le Magasin CNAC invite Bruno Zhu (né. 1991, Porto) en tant qu'artiste associé entre 2025 et 2026. Influencé par le design de mode, l'édition et la scénographie, Zhu travaille dans l'espace de la fiction pour réécrire les notions d'agency, d'auteur, de consommation et de pouvoir. Sur cette période, l'artiste utilisera le Magasin CNAC comme une base depuis laquelle explorer l'histoire de la production de gants à Grenoble et le développement industriel de la ville au cours du siècle passé. L'esthétisation du travail par rapport à la politique de la vie quotidienne sera le point de départ de sa recherche.

Bruno Zhu vit et travaille entre le Portugal et les Pays-Bas. Sa pratique découpe, traverse, suture et écrit contre les modes normatifs de production de connaissances et de reproduction sociale. Ses projets récents comprennent des expositions au M HKA à Anvers, à la Chisenhale Gallery à Londres, à Para Site à Hong Kong, au Stedelijk Museum à Amsterdam, à Veronica à Seattle, à la Kunsthalle Zurich à Zurich, à What Pipeline à Detroit et à la Haus der Kulturen der Welt à Berlin. Zhu est membre d'A Maior, un programme curatorial dans le magasin d'ameublement et de vêtements éponyme de Viseu, au Portugal.



Bruno Zhu
© Magasin-CNAC

Le Magasin CNAC

Depuis son inauguration en 1986, le Magasin, Centre national d'art contemporain, s'affirme comme un lieu dédié à la création et à la diffusion de l'art contemporain. Inscrit dans le présent, il s'appuie sur près de quarante années de programmation et de collaborations avec des artistes, en résonance avec les enjeux sociétaux de leur temps.

Dès son ouverture, le Magasin C fait partie des premières structures culturelles à investir une friche industrielle. Son espace principal, une halle de 3 000 m² construite en 1900 par les ateliers de Gustave Eiffel pour l'Exposition universelle de Paris, est déplacé à Grenoble pour accueillir pendant soixante ans les activités de chaudronnerie des établissements Bouchayer-Viallet. Connue sous le nom de « Magasin » en raison de son dernier usage, cette halle est réhabilitée par l'architecte Patrick Bouchain pour devenir un centre national d'art contemporain. Elle fait partie des « Grands Travaux » initiés en 1981 sous la présidence de François Mitterrand et constitue, aux côtés de la Villa Arson à Nice, l'un des deux centres nationaux d'art contemporain en région.

Conçu sans collection permanente, le Magasin CNAC est structuré autour de la production d'œuvres nouvelles, d'une programmation prospective et d'un travail de sensibilisation aux pratiques artistiques contemporaines. Expositions, résidences d'artistes, événements, publications et actions de médiation visent à favoriser la rencontre entre les artistes, les œuvres et les publics.

Le Magasin CNAC porte des missions d'intérêt général et développe ses activités dans une logique de partage et d'ouverture. Il se veut un espace où l'art contribue aux débats de société et où chacun peut exercer pleinement ses droits culturels. Il œuvre à la diffusion de formes artistiques ambitieuses, expérimentales et diverses, en lien avec la scène française et internationale, tout en maintenant un ancrage territorial fort. Installé à Grenoble, il tisse des connexions à différentes échelles et participe à la réflexion sur de nouvelles manières d'aborder la création contemporaine.

Dans une dynamique d'évolution permanente, le Magasin CNAC engage une réflexion sur son rôle en tant qu'institution culturelle. La mise en place d'un environnement inclusif et accueillant, ainsi que le dialogue avec les équipes, les partenaires et les publics, sont au cœur de cette démarche.

Association loi 1901 à but non lucratif, le Magasin CNAC bénéficie du soutien du ministère de la Culture - DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, de la ville de Grenoble, du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes et du Conseil départemental de l'Isère. Des financements complémentaires, issus du mécénat, de fondations ou de la billetterie, permettent de renforcer son engagement en faveur des bonnes pratiques professionnelles, de la rémunération des artistes et du développement de programmes de médiation innovants.

L'IAC - Institut d'art contemporain, Villeurbanne/ Rhône-Alpes

L'Institut d'art contemporain (IAC) est un centre d'art contemporain situé à Villeurbanne, commune avoisinante de Lyon. L'Institut est né en 1998 de la fusion du centre d'art contemporain Le Nouveau Musée, créé par Jean-Louis Maubant en 1978 et du fonds régional d'art contemporain de la région Rhône-Alpes.

Outil de création, d'expérimentation et de recherche pour l'art actuel, l'Institut d'art contemporain (IAC) développe in situ (1 200 m²), une activité d'expositions et de rencontres combinée à la constitution d'une collection d'œuvres au rayonnement international. Il prolonge ses activités de recherche, ex situ, par la diffusion de sa collection dans l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'au niveau national et international.

L'IAC bénéficie du soutien du Ministère de la culture et de la communication (DRAC Auvergne-Rhône-Alpes), de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Ville de Villeurbanne.

Visuels disponibles

En amont des vues d'exposition (disponibles dès le 14 mars)

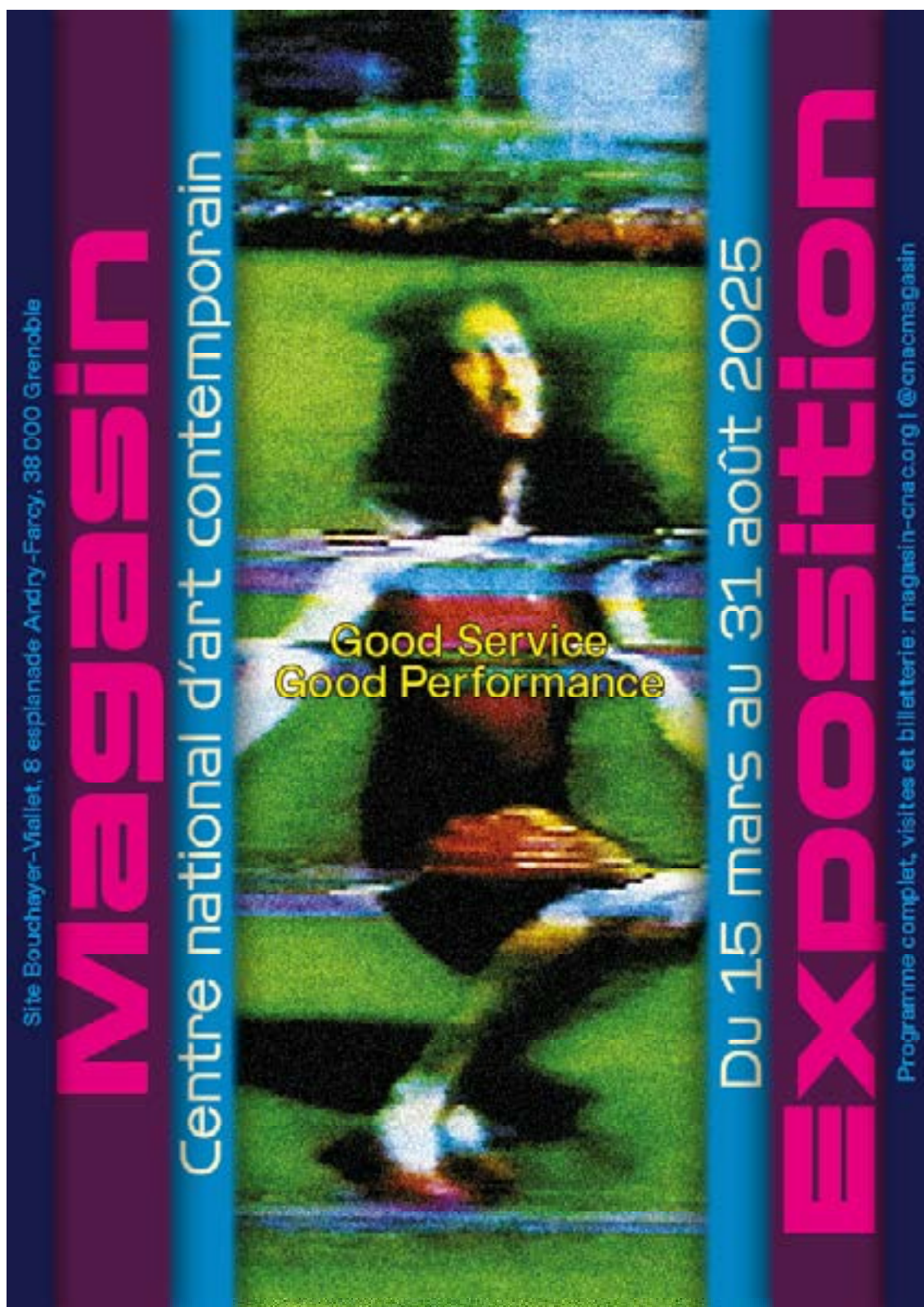


Photo: identité graphique de l'exposition © Alliage
Vue de Pipilotti Rist, (Entlastungen) Pipilotti Fehler, 1988, © Pipilotti Rist.

Visuels disponibles



Photo: Pipilotti Rist, image extraite de la vidéo (*Entlastungen*) Pipilotti Fehler, 1988
© Pipilotti Rist ; Courtesy the artist and Hauser & Wirth, Zürich London
© Adagp, Paris



Photo: Pipilotti Rist, image extraite de la vidéo (*Entlastungen*) Pipilotti Fehler, 1988
© Pipilotti Rist ; Courtesy the artist and Hauser & Wirth, Zürich London
© Adagp, Paris

Visuels disponibles



Photo: Pipilotti Rist, image extraite de la vidéo (*Entlastungen*) Pipilotti Fehler, 1988
© Pipilotti Rist ; Courtesy the artist and Hauser & Wirth, Zürich London
© Adapp, Paris



Photo: Carey young, image extraite de la vidéo, *Product Recall*, 2007
© Carey Young. Courtesy Paula Cooper Gallery, New York. Crédit photo: Christine Sullivan

Visuels disponibles



Photo: Mimosa Echard, *Telos*, 2019, peinture, collage, tirages argentiques, noyaux de cerise, fougère, stickers, pétale de calendula, gélules, capsules, coquilles d'escargot, figurine, billes de verre, fleur de clitoria, tissu, latex, colle bleue, colle vinylique, latex, 146 x 341 cm. Crédit photo : Blaise Adilon
© Adagp, Paris



Photo: Stéphanie Nava, *Tu Mens comme tu respires*, 1996, Eau-forte, 65 x 100 cm
© Adagp, Paris

Visuels disponibles



Photo: Anne Le Troter, *Racine Pistil*, 2024, installation sonore, dimensions variables.
Crédit photo: Marikel Lahana. Courtesy Anne Le Troter et galerie frank elbaz
© Adagp, Paris



Photo : Anne Le Troter, *Racine Pistil*, 2024, installation sonore, dimensions variables.
Crédit photo: Marikel Lahana. Courtesy Anne Le Troter et galerie frank elbaz
© Adagp, Paris

Visuels disponibles



Photo : Latifa Echakhch, *Fantasia (Empty Flag, Black) 4 walls in a room*, 2007
Installation, 22 porte-drapeaux noirs fixés au mur sans drapeau
Bois, plastique et métal peints en noir.
Crédit photo : Blaise Adilon © Latifa Echakhch



Photo : Hans Haacke, *Creating Consent*, 1981, Métal, peinture blanche et bleue, une antenne de télévision en inox et plastique rouge, Hauteur 180,5 cm x 58,4 cm diamètre. Crédit photo : Blaise Adilon © Adapp, Paris

Visuels disponibles



Photo: Wang DU, *Le Monde*, juin 2001, Résine polyester et peinture acrylique, 125 x 150 x 220 cm
© Adapp, Paris



Photo: Hiwa K, image extraite de l'installation vidéo *Pin-Down*, 2017
© Hiwa K

Contacts

Relations presse
Nadia Fatnassi, Agence
Close Encounters
nadia@closeencounters.fr
+33 (0)6 52 08 69 08

Communication
communication@magasin-cnac.org
+ 33 (0)6 67 87 42 69

Le Magasin CNAC
Site Bouchayer-Viallet
8 esplanade Andry-Farcy, 38000 Grenoble
+33 (0)4 76 21 95 84
Ouvert aux publics : du mercredi au dimanche de 11h à 19h
Bureaux : du lundi au vendredi de 9h à 17h
www.magasin-cnac.org | [@cnacmagasin](https://twitter.com/cnacmagasin)